

Archives départementales de la Côte-d'Or

Document du mois

Décembre  
2017

## Un sauvetage d'archives La faïencerie de Longchamp



Sauvetage des archives de la faïencerie, novembre 2015

Adrien SAUVAGE

**C**'est en 1830 que Claude Phal-Matiron, entrepreneur en bâtiment à Auxonne, fonde une tuilerie à Longchamp à laquelle il adjoint, trois ans plus tard, une faïencerie. En 1847 la manufacture emploie quarante et un ouvriers avec un chiffre d'affaires de 16 950 francs, avant d'être agrandie en 1862 par M. Phal-Blondo, architecte et fils du fondateur de l'entreprise qui lui succèdera en 1866. Deux ans plus tard, ce dernier vend la faïencerie à Marcel et Robert Charbonnier, deux ingénieurs qui créent les Faïenceries et tuileries de Longchamp, améliorent la production et s'associent à des artistes dijonnais (Trochet, Marie, Guillaume, Damann) pour créer des modèles et décors. En 1914, l'entreprise qui vient d'être reprise par Gaëtan Moisand deux ans plus tôt est classée « industrie de guerre » afin de produire de la vaisselle pour les hôpitaux. Dès la fin de la guerre, M. Moisand poursuit la modernisation de l'usine en travaillant par exemple avec l'atelier Primavera des Magasins du Printemps.





Jérémy PENOTET

ADCO 151 J 37, 38 et 39

**Après sa mort en 1945, ce sont sa veuve et ses fils qui assurent la succession à la tête de l'entreprise et créent en 1947 une école professionnelle en décoration, modelage et façonnage. En 1964, l'entreprise compte deux cent trente employés et produit quatre millions de pièces par an qui sont vendues principalement dans les grands magasins (Samaritain, Galeries Lafayette, Bon Marché...) et à hauteur de quinze pour cent à l'international (États-Unis et une vingtaine d'autres pays). Entre 1975 et la fin des années quatre-vingt, les reprises se succèdent et l'établissement est racheté en 1990 par Villeroy&Boch avant de fermer définitivement ses portes en 2009.**

**C**'est en novembre 2015 que les Archives départementales récupèrent dans les anciens locaux de la faïencerie des documents produits par l'entreprise entre les années soixante et les années deux mille.



*Sauvetage des archives de la faïencerie, novembre 2015*



*Sauvetage des archives de la faïencerie, novembre 2015*



**Ce vrac d'archives, qui forme désormais la sous-série 151 J, a été confié, lors d'un stage de deux jours en octobre 2017, aux étudiants de Master 2 professionnel Archives des XXe et XXIe siècles européens qui en ont réalisé le classement et l'inventaire. Les documents ainsi classés permettent de découvrir l'organisation générale de l'entreprise à travers sa gestion du personnel, sa comptabilité ou bien des comptes rendus d'assemblées générales.**

PROBLEME DU GRILLE - PAIN  
-----

Quel est le temps minimum pour faire griller sur leurs deux faces trois tranches de pain avec un grille-pain du modèle classique ?

L'appareil a deux côtés et grille une face de chacune des deux tranches à la fois. Il faut les deux mains pour mettre ou enlever une tranche. Pour retourner une tranche, il est pratiquement nécessaire de pousser la porte du grille-pain jusqu'en bas ; on laisse le ressort le reformer. ~~Ainsi les deux tranches pourraient être retournées en même temps, mais seulement une seule peut être mise ou enlevée à la fois.~~

- temps pour griller une face	:	0,50 minute
- temps pour retourner	:	0,02 "
- temps pour enlever une tranche et la mettre dans l'assiette	:	0,05 "
- temps pour prendre une tranche dans l'assiette et la placer dans l'appareil	:	0,05 "

L'opération commence avec trois tranches non grillées dans l'assiette ; on suppose que le grille-pain est déjà chaud et prêt à fonctionner.

----- °°° 0 °°° -----

Problème du grille-pain (s.d), 151 J 6

Ce document a certainement été utilisé lors du recrutement du personnel de l'usine

-----

## I. INTRODUCTION

+++++

Si l'on s'en tient à l'étymologie de ce mot, le sens apparaît large, élevé, complet.

Il vient du mot latin "CAPUT" qui signifiait "TETE".

Avec ce sens, on le retrouve encore dans notre langage moderne tel: le COUVRE-CHEF.

Il était donc normal que l'on nomme ainsi celui qui est investi de l'autorité et à qui incombe la responsabilité.

Tout l'état et toute la constitution du chef sont contenus dans la définition du terme. Notre sujet nous conduira au développement de cette idée mais dès à présent, nous pouvons affirmer que le chef est :

- Le premier

Celui avant qui, dans le domaine qui lui est imparti en ne peut trouver personne ;

- L'entraîneur

A qui une distribution vague d'ordres imprécis ne suffit pas, mais qui sait montrer, former, encourager, stimuler ;

- L'éclaircur

Car il juge et doit, par sa réflexion, dominer les problèmes qui se posent à lui, sans esquivé ni à peu près ;

- L'exemple

Car le chef est en vue, en lumière et il est par cela-même plus vulnérable et ne doit ni se compromettre, ni se commettre, mais au contraire représenter par son action propre la ligne de conduite à suivre.

Qu'est-ce qui fait que 2 chefs sont différents l'un de l'autre ?

Ils diffèrent :

- par la personnalité :

leur valeur d'homme, la facilité de leurs rapports humains, l'estime des autres ;

- par la valeur professionnelle :

car souvent, dans ce domaine aussi, il est indispensable que le chef soit le meilleur, que ses connaissances et son savoir-faire ne puissent pas être mis en doute ;

- par la fidélité :

conséquence logique de son sens de l'intérêt général, garant de sa stabilité, et de sa sûreté nécessaire, du fait qu'une partie de l'autorité lui est confiée.

Ses qualités doivent être mises au service de l'entreprise et du personnel

Quand nous parlons du "chef", nous entendons plus spécialement le chef dans l'atelier, qui, de ce fait, a une autorité hiérarchique sur ses subordonnés, mais est en liaison fonctionnelle avec ses collègues et les autres services.

.../...

On trouve également un grand nombre d'archives relatives à la production et aux techniques : suivi de la productivité quotidienne et mensuelle, mode d'emploi des machines, brochures de présentation des matières premières, etc.

<b>VALLENDAR CLAY ITSCHERT SÖHNE K.G.</b>		
Faïencerie de Longchamp à l'attention de Monsieur Ehn		<b>5414 Vallendar/Rhein</b>
<u>F -21- Longchamp</u> Frankreich		Postfach 107, Telefon, Koblenz 02 6114 0197 Telegramme: Itschert Söhne Vallendar Postcheck: Köln Konto-Nr. 2668 Banken: Commerzbank Köln, Nr. 3710 420 Deutsche Bank Koblenz Konto-Nr. 12/7573 Kreditpostkasse Vallendar Nr. 142/000188
Messieurs,		
Nous avons le plaisir de vous informer que, depuis le 1er octobre 1970, l'entreprise CERADEL de Limoges, est chargée en France de la représentation de notre maison.		
Vous savez certainement que nous sommes parmi les plus anciens fournisseurs en argile et que sont extraites de nos carrières bien connues du Westerwald, aussi bien les meilleures argiles céramiques blanches, que les argiles réfractaires.		
L'entreprise CERADEL vous rendra visite afin de vous indiquer nos possibilités de livraison. Elle tient à votre disposition toute documentation nécessaire : analyses, prix etc... Sa longue expérience dans ce domaine lui permet de vous conseiller judicieusement.		
Nous tenons à vous donner l'assurance de livraisons toujours régulières de produits de qualité constante.		
Dans l'attente du plaisir de votre commande et, tout dévoués à vos ordres, veuillez agréer Messieurs, nos sincères salutations.		
JOHANN ITSCHERT SÖHNE KG.		
EMAILLIERTONE	WESTERWÄLDER KERAMISCHE TONE	FEUERFESTE BINDETONE

Courrier de l'entreprise Ceradel représentant le fournisseur d'argile Vallendar Clay Itschert Söhne K.G. informant la faïencerie de leur visite, 1970, 151 J 20.

# FINNISH LOW IRON WOLLASTONITE

PART 1 — CERAMIC PRODUCTS



**PÄK**  
founded 1888  
PARAISTEN KALKKI OY  
FINLAND



Variable peut être la qualité d'une argile



irrégulière celle d'une bonne argile



mais uniforme est celle garantie avec certitude par les ARGILES ITSCHERT

## L'ARGILE N'EST PAS TOUJOURS PARTOUT LA MEME

Voilà pourquoi vous ferez confiance, en ce qui concerne l'exploitation de nos mines, à notre expérience vieille déjà de 250 ans.

C'est dans le monde entier que nous fournissons, depuis cette époque, nos argiles exploitées dans une mine d'une superficie de 500.000 m<sup>2</sup>.

L'exploitation se fait d'après les techniques et les connaissances les plus modernes et ainsi nous sommes déjà persuadés que vos résultats seront couronnés succès.

VALLENDAR CLAY



ITSCHERT SÖHNE K.G.  
5414 VALLENDAR/RHEIN  
POSTFACH 107

ARGILE CERAMIQUE - ARGILE REFRACTAIRE - ARGILE POUR EMAILLERIE

Agent pour la France: CERADEL B. P. 121 1873-Limoges Tel.: 0301 323256

Extraits d'une brochure de présentation des produits de l'entreprise  
ValleNDAR Clay Itschert Söhne K.G., 1970, 151 J 20.

Des documents de communication interne et externe témoignent du rayonnement international de l'entreprise.



Brochures publicitaires, [1986-1999], 151 J 41



**Enfin, même s'ils ne sont pas nombreux, quelques objets ou décors illustrent la production de la faïencerie pendant presque cinquante ans : fasses, soucoupes, moules, décors d'assiettes...**





*Adrien SAUVAGE*



*Adrien SAUVAGE*

*Sauvetage des archives de la faïencerie, novembre 2015*